

ESSENTIEL Antwerp bouwt stijlvolle webshop op flexibele Combell-infrastructuur

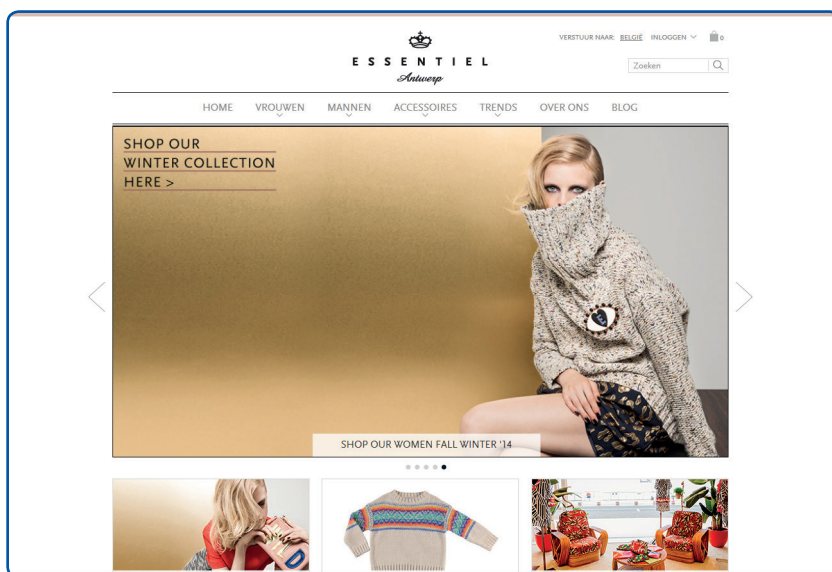
De Belgische modedesigner ESSENTIEL Antwerp verkoopt zijn merkkledij nu ook online. De webshop op basis van het opensource-platform Magento koppelt een stijlvolle ervaring aan een begrijpelijke interface. Combell zorgt voor krachtige, flexibele hosting op basis van een gevirtualiseerde infrastructuur, zodat de site ook tijdens de drukste koopjesdagen bereikbaar blijft.



E-commerce is voor ESSENTIEL Antwerp sinds 2012 een belangrijk derde verkoopkanaal, naast de prestigieuze eigen retailwinkels en de wholesale-kanalen in binnen- en buitenland. De webshop biedt bezoekers een kennismaking met de unieke stijl van Essentiel, een blik op de nieuwste items en tegelijk een direct aankoopkanaal waar ook plaats is voor promoties. "Met deze investering wil ESSENTIEL Antwerp bouwen aan haar imago, overal een présence bieden in de nabijheid van de klant én directe omzet genereren", vertelt IT-manager Danny Broers. De digitale bezoeker gaat alvast een stuk verder dan enkel windowshopping. "We mogen rekenen

op een mooie omzet, zeker aan het begin van de solden. Onze webshop is min of meer vergelijkbaar met onze retailwinkels", vult hij aan. "Opgelet, de opstartkosten zijn ook vergelijkbaar met die van een reguliere retail-winkel. We hebben dus een substantiële omzet nodig om break-even te geraken."

"Online heb je natuurlijk minder mensen nodig voor de ondersteuning. Met één persoon ondersteunen we vier online shops. En de lopende kostenstructuur ligt heel anders. Je hebt geen huurkosten en ook het transport, het stockbeheer, de beveiliging... wegen online een stuk minder



DE VRAAG van ESSENTIEL

- Performante e-shop hosting
- Robuuste, flexibele hardware-omgeving
- Beperkte mankracht voor systeem-beheer buiten de kantooruren
- Onvoorspelbare piekbelasting in soldenperiode
- Kosten besparen op ICT-infrastructuur en softwarelicenties

DE OPLOSSING van Combell

- Virtualisatie (VMWare)
- Public Cloud
- Private Cloud
- Backup-infrastructuur
- Beheerde open-source-oplossingen (Linux, Apache, Magento, MySQL)
- Combell-hardware met servicegarantie en reserve-hardware ter plaatse

TROEVEN VAN COMBELL volgens ESSENTIEL

- 24x7 monitoring en technische support
- Evolutive infrastructuur
- Snel schaalbaar op piekmomenten
- Flexibele toewijzing van virtuele servers en storage
- Replicatie naar back-up en testomgeving

"Door de proactieve monitoring van Combell zijn er ook in de programmatuur zaken structureel verbeterd."

“Dankzij virtualisatie konden we opmerkelijk snel omschakelen naar een omgeving met nog meer rekenkracht.”



door.” Consumenten kopen luxe-kledij steeds vaker online, beaamt Danny Broers: “Sinds de doorbraak van de smartphone is internet voor veel mensen een stuk van het dagelijks leven. Ze hebben het overal op zak en zijn eigenlijk altijd online.”

“Er is meer vertrouwen dan pakweg drie jaar geleden. Krijg je het pakket wel toegestuurd? Wat moet je doen als het niet goed blijkt? Nu maakt het niet meer uit. Je bestelt en stuurt het terug. Er is geen drempel meer. Het helpt ook wanneer je een bekend merk bent, met eigen winkels.”

Kwalitatieve hosting op merkhardware

“Wanneer je als merk een e-shop gaat lanceren is het echt van vitaal belang dat die ten allen tijde beschikbaar blijft, permanente monitoring krijgt en ook in geval van problemen foutloos kan blijven draaien”, vindt Danny Broers. “Op basis daarvan vond ik het heel belangrijk om een partner te kiezen voor de hosting waarvan ik zeker wist dat deze ten allen tijde bereikbaar is en steeds mee naar oplossingen zoekt.”

“Ik verwacht van een hosting-partner dat deze de infrastructuur monitort en proactief beheert indien er een probleem dreigt op te duiken, zoals bijvoorbeeld schijfruimte die vol raakt. Ik had al in de praktijk gemerkt dat de services en technische support van Combell echt 24 uur per dag, 7 dagen per week beschikbaar zijn. Dat is voor ons heel belangrijk. Een e-shop die er een weekend uit ligt, is compleet onaanvaardbaar.” ESSENTIEL Antwerp heeft uiteindelijk hosting-offertes vergeleken van vier verschillende aanbieders. “Combell zorgde

meteen voor een heel gedetailleerde analyse van wat zij zouden aanbieden in functie van onze noden, zodat we echt appels met appels konden vergelijken. In de verdere onderhandelingen heeft Combell bovendien heel wat moeite gedaan om de offerte nog naar onze wensen aan te passen. Voor de gewenste configuratie kwamen zij uiteindelijk ook als de meest interessante aanbieder uit de hoek. Ze gebruiken bovendien uitsluitend merkhardware en ze zijn echt een specialist in hun vakdomein. Combell heeft zijn beste beentje voorgezet en voor ons was de keuze snel gemaakt.”

Eind september 2012 is de e-shop online gegaan. “De opzet van de hardware ging snel, erg snel. De infrastructuur stond er meteen, zoals het ons was beloofd. Vanaf het moment dat we de formele beslissing hebben gemaakt, zouden alle machines in de gewenste configuratie draaien binnen de 48 tot 72 uur. En dat was ook zo, mooi gedaan.”

Combell trad mee op als adviseur in het project. “Voornamelijk op het vlak van de dimensionering van de hardware”, bevestigt Danny Broers. “Nu nog steeds eigenlijk, want de proactieve monitoring van Combell helpt ons ervoor te zorgen dat er ook in de programmatuur een aantal zaken structureel verbeterd zijn. Daardoor is onze schijfruimte nu makkelijker beheerbaar, wordt het beschikbare geheugen beter en efficiënter gebruikt wordt en werkt de site uiteindelijk sneller.”

Solden leiden tot piekverkeer

Tijdens de soldenperiode begin 2013 vonden de kopers massaal hun weg naar de webwinkel van ESSENTIEL Antwerp. Een combinatie van een fout

IDENTIKIT ESSENTIEL ANTWERP

Het Belgische modemerkt ESSENTIEL Antwerp werd in 1999 opgericht door Efsan Eghtessadi, zoon van ontwerpster Nicole Cadine, en Inge Onsea. Hun collectie groeide snel uit van kleurige t-shirts naar volwaardige pret-à-porter-collecties. Dankzij prestigieuze eigen retailwinkels in Belgische steden en wholesale-contracten in belangrijke Europese markten, is ESSENTIEL Antwerp uitgegroeid tot een internationale speler van formaat. Vandaag telt ESSENTIEL Antwerp 135 medewerkers en 27 eigen winkels in België, Frankrijk (Parijs, Lille) en Groot-Brittannië (Londen).

Meer informatie:
www.essentiel-antwerp.com
www.essentiel.be



Danny Broers: “We kregen bij Combell te maken met technisch zeer beslagen mensen, die je lang niet bij elke ICT-leverancier tegenkomt.”

in de queries en het grote succes van de site leidde zelfs kort tot overlast. “De eerste dag van de solden was de site plots zó populair dat de Magento-server het niet aankon. Het is natuurlijk geen toeval dat we net tijdens de koopjesperiode tegen onze performance-limieten zijn aangelopen. Toch hadden we zoveel piekverkeer niet echt verwacht”, bekent Danny Broers.

Combelle heeft dan onmiddellijk meegezocht naar oplossingen. “We hebben meteen een meeting gehouden bij Combelle rond deze performance issues. Ik denk niet dat iemand het beter had kunnen aanpakken. We kregen bij Combelle te maken met technisch zeer beslagen mensen, die je lang niet bij elke ICT-leverancier tegenkomt. Die mensen grijpen onmiddellijk in. Ze hebben onze situatie van zeer nabij opgevolgd.”

Om de tijdelijke bezoekerspiek op te vangen, heeft Combelle de webshop van ESSENTIEL Antwerp tijdelijk overgebracht van de voorziene Public Cloud-infrastructuur naar een performantere Private Cloud. “Onze webinfrastructuur draaide volledig op virtuele servers. Dankzij deze architectuurkeuze, en

het feit dat Combelle onmiddellijk performante hardware ter beschikking had, konden we opmerkelijk snel omschakelen naar een omgeving met nog meer rekenkracht”, herinnert zich Danny Broers. “Combelle is voor ons echt tot het uiterste gegaan om op korte termijn een oplossing te vinden”, bevestigt hij. “Ze volgen alles ook heel erg nauw op. Het minste wat ook maar fout zou kunnen gaan, daar zaten ze bovenop.”

Snel omschakelen tussen Public en Private Cloud

In functie van verwachte bezoekcijfers en een optimale infrastructuurkost had ESSENTIEL Antwerp gekozen voor een e-shop in de Public Cloud van Combelle. “Dit is de normale situatie”, bevestigt Danny Broers. “We werken met gevirtualiseerde servers op gemeenschappelijke hardware. De basisinfrastructuur bestaat uit twee virtuele servers, waarvan één voor de Magento-omgeving en één voor de databank. Op de Public Cloud beschikken we bovendien over een failover-mechanisme. In de Private Cloud niet. Daar werken we op een voor ons gereserveerde VMWare-omgeving.”

Door de onverwachte toevloed van bezoekers schakelde Combelle de e-shop begin 2013 om naar de Private Cloud-omgeving. “Combelle kon namelijk niet genoeg CPU's aanbieden op de Public Cloud, om probleemloos te blijven draaien. Het ging om een tijdelijke situatie, die maar een maand zou duren. Gedurende die tijd werken we zonder directe failover, maar op een uiterst robuuste infrastructuur.”

Het knelpunt lag uiteindelijk niet enkel bij de enorme toevloed voor de online soldenperiode. “Er bleek ook iets niet te kloppen met de programmatuur van onze webbouwer. Sommige queries namen enorm veel CPU-tijd in beslag, waardoor de site abnormaal traag werd. Tijdens de solden hadden we plots acht krachtige CPU's nodig, die regelmatig tot 99% vol werden getrokken. Meteen hadden we het vermoeden dat er redeneerfouten in een aantal queries zaten. Toch zijn we vooral erg tevreden dat Combelle ons probleemloos van de Public Cloud naar de Private Cloud-omgeving kon verplaatsen tot de problemen opgelost waren.”



“Combelle heeft een profiler geïnstalleerd, waardoor we meteen wisten waar het probleem zat.”

“Dankzij Combelle konden we de soldenpiek opvangen én het onderliggende probleem snel opsporen.”

Performance-analyse voor Magento

ESSENTIEL Antwerp koos voor het Magento-platform als centrale ontwikkelomgeving. “Magento stuurt onze e-shop aan. Verder gebruiken we Apache als webserver. De databank in de achtergrond is MySQL. Het zijn stuk voor stuk Open Source-componenten, waardoor we op termijn heel wat besparen op licentiekosten. We beheren zelf ook een volledige kopie van deze omgeving, die tegelijk dienst doet als backup-infrastructuur en als test-omgeving. We synchroniseren de beide omgevingen zeer regelmatig.”

Om de onverwachte performanceproblemen tijdens de soldenperiode begin 2013 het hoofd te bieden, trad Combell ook op als adviseur inzake performance. “Er klopte iets niet, zoveel was duidelijk. Combell heeft dan een profiler geïnstalleerd. Op basis van de eerste resultaten hadden we meteen al een paar issues gevonden”, herinnert zich Danny Broers. “Dankzij zo’n analyse kun je onmiddellijk zien waar al je CPU-tijd naartoe gaat. En kun je dus kijken waar eigenlijk het probleem zit.”

“Ik was erg blij met de tussenkomst van Combell. Het was voor iedereen duidelijk dat er een probleem bij het development lag. Magento Profiler heeft enkele minuten later bevestigd waar precies het probleem zat.”

“Combell heeft alle ervaring in huis om te kunnen zeggen, op basis van het traffic-niveau, wat een normale belasting is en wat geen normale situatie is. Het probleem lag bij de schaalbaarheid van enkele queries. We wisten dat Magento vrij gulzig is in het gebruik van resources. Maar hier was meer aan de hand. De complexiteit van onze business gaf aanleiding tot redeneerfouten in de software.”

“Ik denk niet dat Magento echt een probleem heeft met productmatrixen. Alleen was het werken met modellen, kleuren en maten blijkbaar nogal complex voor onze webbouwer. Daar wrong het schoentje. De databank had absoluut geen problemen. Vervolgens hebben we bekeken hoe ver we dit kunnen optimaliseren binnen de bestaande infrastructuur. Dankzij Combell konden we de soldenpiek opvangen én het onderliggende probleem snel opsporen.”



Internationale expansie en Gift Cards

Vanuit België werkt ESSENTIEL Antwerp aan groei buiten de landsgrenzen via eigen winkels en wholesale-contracten. Ook de e-shop moet in de toekomst resoluut internationale allures krijgen.

“We willen uitbreiden naar heel Europa, tenminste op het vlak van online”, preciseert Danny Broers.

“Nu zijn we met de e-shop actief in vier landen. Er is altijd een deel van de collectie online beschikbaar. Ik vermoed dat het aanbod nog zal uitbreiden. Hoe sterk we internationaal groeien zal een stuk van het kostenplaatje afhangen.”

“We kunnen per land een aparte databank opbouwen, of alles op één infrastructuur houden. Vermoedelijk krijgen we door horizontaal schalen de beste performance. We zijn ook begonnen met het uitgeven van Gift Cards, die je kunt kopen in de winkel en ook online kunt opgebruiken. En vice versa, dus een Gift Card online kopen, die je in de winkel kunt innen. Die koppeling is een recente realisatie. Zo integreren we de website steeds verder met onze klassieke business.”

Wil je meer informatie over deze cloud oplossing?
Neem contact op met één van onze account managers op
0800-8-567890