

Combelle fournit le canon et la poudre. Et Mitsubishi allume la mèche.

Cela fait déjà longtemps que Mitsubishi est cliente chez Combelle. Son portail pour concessionnaires Diamondlink, développé sur SharePoint, est hébergé par Combelle. Avec le Salon Auto Moto qui a eu lieu à Bruxelles au début de cette année, Mitsubishi était demandeuse d'une extension de capacité. Un transfert de serveur s'est donc imposé. Selon Johan Vermeir de Mitsubishi Motors Belgium (MMB), cette « migration » s'est déroulée de manière impeccable en collaboration avec Combelle.



« Au fil des années, le portail pour concessionnaires Diamondlink est devenu la plateforme de collaboration par excellence entre les concessionnaires et Mitsubishi, l'importateur. Il fonctionne dans deux sens : MMB fournit les informations et les concessionnaires nous transmettent leur feedback. Ici, en interne, tous les départements y ont leur « onglet » et les concessionnaires peuvent y trouver des informations techniques ou pratiques, un panneau d'affichage avec des notifications, des informations au sujet des formations et des meetings, etc. Notre quête de cette solution up-time nous a conduits chez Combelle.

Nous voulions en effet que nos concessionnaires aient accès 24 h/24 à toutes les informations nécessaires, mais nous voulions en même temps ne pas être obligés d'effectuer de nouveaux investissements infrastructurels ou d'engager

du personnel supplémentaire, explique Johan. « La solution de Combelle – un environnement SharePoint hébergé – nous a séduits pour diverses raisons. L'hébergement a lieu en externe : Combelle se charge de l'entretien, des sauvegardes et des mises à jour et dispose d'ingénieurs spécialisés en SharePoint, si besoin est. En même temps, grâce à cela, nos développeurs SharePoint peuvent tranquillement continuer à automatiser et mettre au point la plateforme pour concessionnaires. Et ce, afin d'encore mieux servir nos concessionnaires.

Si nous constatons que notre capacité devient insuffisante, il suffit de passer un coup de fil à Combelle afin de résoudre le problème. Combelle surveille aussi constamment notre serveur et nous prévient de manière proactive s'il existe un risque de rencontrer un manque de capacité ou si d'autres problèmes surgissent. »

« La solution de Combelle – un environnement SharePoint hébergé – nous a séduits pour diverses raisons. L'hébergement a lieu en externe : Combelle se charge de l'entretien, des sauvegardes et des mises à jour et dispose d'ingénieurs spécialisés en SharePoint, si besoin est. En même temps, grâce à cela, nos développeurs SharePoint peuvent tranquillement continuer à automatiser et mettre au point la plateforme pour concessionnaires. Et ce, afin d'encore mieux servir nos concessionnaires.

Si nous constatons que notre capacité devient insuffisante, il suffit de passer un coup de fil à Combelle afin de résoudre le problème. Combelle surveille aussi constamment notre serveur et nous prévient de manière proactive s'il existe un risque de rencontrer un manque de capacité ou si d'autres problèmes surgissent. »

LA DEMANDE DE MITSUBISHI MOTORS BELGIUM

Au début de cette année, Mitsubishi a eu besoin d'espace de stockage supplémentaire sur son environnement SharePoint hébergé. Cette demande d'espace supplémentaire a été exprimée en raison du Salon Auto Moto, qui allait avoir lieu début 2010 et qui allait engendrer beaucoup d'activité supplémentaire sur le portail pour concessionnaires Diamondlink. Une extension de la configuration d'alors s'est avérée impossible.

LA SOLUTION DE COMBELL

Dans le cadre de son contrat existant avec Combelle, Mitsubishi a pu effectuer une transition vers un nouveau serveur pour un surcoût minimal. Les ingénieurs de système de Combelle ont soigneusement effectué cette « migration » de l'ancien serveur vers le nouveau.

LES ATOUTS DE COMBELL SELON MITSUBISHI

Fournisseur professionnel, bon suivi proactif et excellent service clientèle.



Johan Vermeir

“Grâce à Combell,
nous gagnons du temps,
que nous pouvons consacrer à notre cœur de métier”

Une situation gagnant-gagnant

Le choix de SharePoint a entraîné d'autres avantages. « Avant, nous envoyions des photos via CD ou via le serveur FTP. Maintenant, cela se fait sans aucun problème via SharePoint. Nos concessionnaires sont très satisfaits de ce système, qui est, d'après ce qu'ils nous ont rapporté, extrêmement convivial. Nous n'envoyons même plus de courriels ; toute la communication se déroule via SharePoint. Cela est très pratique, car ainsi, nous canalisons et centralisons toute la communication et nous ne nous emmêlons plus les pinceaux avec des listes d'adresses de courriel. Avec 113 concessionnaires, où cinq personnes travaillent en moyenne, cela permet de réaliser une énorme économie de travail et les informations arrivent toujours aux bonnes personnes ! Pour nous, la collaboration avec Combell est clairement une situation gagnant-gagnant.

Combell se charge d'entretenir et de surveiller notre environnement SharePoint, et nous nous chargeons de la gestion. Mais même si nous avons des questions au sujet de cette gestion, nous pouvons nous adresser à Combell.

Outre SharePoint, tous les 50 noms de domaines de Mitsubishi sont hébergés de manière centrali-

sée chez Combell. « Avant, ils étaient tous décentralisés. Maintenant, grâce à un pratique outil sur le site web de Combell, nous pouvons rapidement effectuer les modifications nécessaires. Nous avons donc le contrôle là où cela est nécessaire, et le reste nous intéresse en fait moins », dit-il en riant. « Combell fournit le canon et la poudre. Et Mitsubishi allume la mèche. Grâce à Combell, nous gagnons du temps, que nous pouvons consacrer à notre cœur de métier. ».

Une transition sans faille

En vue du Salon Auto Moto, Mitsubishi a voulu être sûre qu'elle disposerait d'une capacité suffisante pour toutes les informations et les échanges entre et pour les concessionnaires. « Lorsqu'il s'est avéré qu'il n'était pas possible d'ajouter de la capacité supplémentaire sur le serveur existant, Combell a proposé de tout transférer vers un nouveau serveur. À la grande satisfaction de tous. ». Cela a permis de limiter le temps d'indisponibilité et fait en sorte que tout soit prêt pour le Salon Auto Moto et l'avenir plus lointain.

PORTRAIT-ROBOT DE MITSUBISHI MOTORS BELGIUM

Importateur officiel de véhicules personnels (Mitsubishi Motors) et de véhicules utilitaires légers (Mitsubishi Fuso) pour la Belgique et le Grand-Duché de Luxembourg. Le siège social de Mitsubishi Motors Corporation se trouve à Tokyo, au Japon.

Le siège de Kontich compte 35 employés.

Réseau de concessionnaires de 113 concessionnaires en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg.

Mission du Département TI de MMB

« The challenge is to provide a continually changing business the right tools so they can focus on their core business. »

SAVIEZ-VOUS QUE :

Les entreprises sous-traitent souvent leurs services de TI pour des raisons budgétaires ? Il y a cependant encore de nombreuses autres raisons qui sont peut-être encore plus importantes. En sous-traitant, vous faites appel à une grande expertise et vous utilisez les toutes dernières techniques innovantes.

Souhaitez-vous obtenir de plus amples informations sur cette solution de serveurs ?

Dans ce cas, contactez un de nos account managers au

0800-8-567890