

"Combelle zorgt voor het kanon en het buskruit. Mitsubishi vuurt het af"

Mitsubishi was al langer klant bij Combelle. Hun dealerportaal Diamondlink, ontwikkeld op Sharepoint, wordt gehost door Combelle. Met de Brussels Motors Show begin dit jaar was Mitsubishi vragende partij voor een uitbreiding van de capaciteit. Een verhuizing van de server drong zich dus op. Samen met Combelle verliep deze 'migratie' vlekkeloos, aldus Johan Vermeir van Mitsubishi Motors Belgium (MMB).



"Het dealerportaal Diamondlink groeide door de jaren heen uit tot hét collaboratieplatform tussen dealers en Mitsubishi, de importeur. Het werkt

in twee richtingen, MMB levert de informatie en dealers geven ons feedback. Alle afdelingen hier intern hebben er hun 'tab' en dealers vinden er van technische tot praktische informatie, een prikbord met aankondigingen, info over trainingen en meetings, ... Onze zoektocht naar deze up-time oplossing leidde naar Combelle. We wilden immers dat onze dealers 24u/24u toegang hadden tot alle nodige info, maar tegelijk wilden we geen extra infrastructurele investeringen doen of extra mankracht aanwerven, aldus Johan.

"De oplossing van Combelle – een hosted Sharepoint omgeving – sprak ons om verschillende redenen aan. De hosting gebeurt extern: onderhoud, backups en updates neemt Combelle voor

zijn rekening en ze beschikken over Sharepoint Engineers indien nodig. Tegelijk kunnen onze Sharepoint Developers hierdoor zorgeloos het dealerplatform verder automatiseren en op punt stellen. Dit om onze dealers nog beter te bedienen. Als we merken dat onze capaciteit te laag wordt, volstaat één telefoontje naar Combelle om dit op te lossen. Combelle monitort ook voortdurend onze server en laat ons proactief weten indien er een capaciteitstekort zit aan te komen of indien er zich andere problemen voordoen."

"Als we merken dat onze capaciteit te laag wordt, volstaat één telefoontje naar Combelle om dit op te lossen"



Johan Vermeir

DE VRAAG VAN MITSUBISHI

Mitsubishi had begin dit jaar extra opslagruimte nodig op hun hosted sharepoint omgeving. Aanleiding voor deze vraag naar extra ruimte was het Autosalon begin 2010, die voor heel veel extra activiteit op hun dealerportaal Diamondlink zou zorgen. Een uitbreiding van hun toenmalige set-up bleek niet mogelijk.

DE OPLOSSING VAN COMBELL

Mitsubishi kon binnen het bestaande Combelle contract overschakelen naar een nieuwe server tegen een minimale meerkost. De Combelle System Engineers begeleiden nauwgezet de 'migratie' van de oude naar de nieuwe server.

TROEVEN VAN COMBELL VOLGENS MITSUBISHI

Professionele leverancier, goede proactieve opvolging en uitstekende klantenservice.

“Dankzij Combell winnen we tijd, die we kunnen besteden aan onze core business.”

Win-winsituatie

De keuze voor Sharepoint zorgde voor bijkomende voordelen. “Vroeger verstuurden we foto’s via cd of via de ftp-server, nu verloopt dat heel vlot via Sharepoint. Onze dealers zijn heel tevreden over het systeem, dat volgens hun feedback enorm gebruiksvriendelijk is gebleken. We sturen zelfs geen mailtjes meer, alle communicatie verloopt via Sharepoint. Dat is handig, want op die manier kanaliseren en centraliseren we alle communicatie, geen gedoe met e-mail adreslijsten meer. Met 113 dealers, waar gemiddeld vijf mensen werken, betekent dit een enorme besparing aan werk en komt de informatie altijd terecht bij de juiste personen!

Voor ons is de samenwerking met Combell absoluut een win-winsituatie. Combell staat in voor het onderhoud en het monitoren van onze Sharepoint omgeving, en wij zijn verantwoordelijk voor het beheer. Maar zelfs voor vragen over dat beheer, kunnen we bij Combell terecht.

Naast Sharepoint worden alle 50 domeinnamen van Mitsubishi centraal gehost door Combell. “Vroeger zaten die allemaal gedecentraliseerd. Nu kunnen we via een handige tool op de website van Combell, snel de nodige aanpassingen doen. We hebben dus controle waar nodig, en de rest interesseert ons eigenlijk minder”, lacht hij. “Combell zorgt voor het kanon en het buskruit en Mitsubishi vuurt het af. Dankzij Combell winnen we tijd, die we kunnen besteden aan onze core business.”

Vleekeloze overgang

Met het Autosalon in zicht wilde Mitsubishi zeker zijn over voldoende capaciteit te beschikken voor alle informatie en uitwisselingen tussen en voor dealers. “Toen bleek dat extra capaciteit toevoegen op de bestaande server niet mogelijk was, stelde Combell voor alles te migreren naar een nieuwe. Tot ieders tevredenheid.” Dit heeft de downtime beperkt en er voor gezorgd dat alles klaar was voor het Autosalon en de verdere toekomst.

IDENTIKIT MITSUBISHI MOTORS BELGIUM

Officiële Importeur personenwagens (Mitsubishi Motors) en lichte vrachtwagens (Mitsubishi Fuso) voor België en Groothertogdom Luxemburg. Hoofdkwartier Mitsubishi Motors Corporation gelegen in Tokyo, Japan.

Uitvalsbasis Kontich telt 35 werknemers.

Dealernet van 113 dealers in België en het Groot-hertogdom Luxemburg.

Missie IT Department MMB

“The challenge is to provide a continually changing business the right tools so they can focus on their core business.”

WIST JE DAT:

Bedrijven doen vaak aan outsourcing van hun IT omwille van kostenmotieven. Er zijn echter nog vele andere motieven die misschien nog belangrijker zijn. Door te outsourcen doe je beroep op expertise en maak je gebruik van de laatste nieuwe innovatieve technieken.

Wil je meer informatie over deze serveroplossing?
Neem contact op met één van onze account managers op
0800-8-567890